

Le commerce dans la redynamisation des cœurs de ville



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Une offre commerciale adaptée :

À la zone de chalandise



L'emploi



L'évolution de la clientèle



Le tourisme



La sénior économie



La pertinence de l'offre



L'accueil



Les horaires d'ouverture



Le service



La livraison à domicile

À l'offre existante



Complémentarité avec l'offre existante



Cohérence et équilibre des territoires

Le commerce dans la redynamisation des cœurs de ville



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Le maintien de l'offre commerciale existante

« Il coute plus cher de réimplanter des commerces que de maintenir l'existant »



**Mesurer la santé des
commerces déjà existants**



**Anticiper la transmission du
commerce**

Le commerce dans la redynamisation des cœurs de ville



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Compléter l'offre existante



Travailler en synergie avec la collectivité

Étude de faisabilité –

Recherche de porteurs de projets, sélection et accompagnement

Opération séduction de la commune

Valorisation du territoire et des professionnels –

Maîtres restaurateurs, clé verte...